

Eintauchen in andere Welten



v. l. n. r.:
Opera, Havanna,
Carson City und
Raumpiraten

Strategiespiele im Programm von Hutter Trade

Günzburg. Sie wollten schon immer mal korrupt und intrigant sein, die Macht spielen lassen? Oder einmal ein Opernhaus leiten und es zum Erfolg führen? Oder doch lieber in die kubanische Inselwelt eintauchen und in Havanna leben? Sie sind lieber ein Cowboy und versuchen, im Wilden Westen eine neue Stadt zu gründen? Oder soll's doch lieber etwas futuristischer sein – als Pirat im Weltall mit wertvollen Raumschiffsladungen handeln?

Alles ist möglich! Lassen Sie den Alltag für ein paar Stunden

hinter sich. Zusammen mit Familie und Freunden können Sie ganz einfach neue Welten erspielen.

In diesem Herbst schlägt das Herz der Strategiespieler höher, wenn es um das aktuelle Hutter Trade Programm geht: Zusammen mit Burley Games, The Game Master und QWG bietet HUCH! & friends eine Reihe viel versprechender Strategiespiele an. Auch die Hutter Trade Partnerverlage egyptspiele und Sirius haben wieder echte Leckerbissen im Gepäck. Lassen Sie sich auf den nächsten Seiten einstimmen auf eine Spielewelt der Extraklasse!

HUTTER
 Trade GmbH + Co KG

AUSGEZEICHNET!

Fauna: Nominiert für das Spiel des Jahres 2009

Günzburg / Berlin. Die Freude ist riesengroß, als im April die Nominierungen für das Spiel des Jahres bekannt gegeben werden. Fauna, das tierisch gute Wissensspiel von Friedemann Friese, steht neben vier weiteren, starken Kandidaten auf der begehrten Nominierungsliste.

Gut zwei Monate später ist es endlich soweit: In Berlin wird bekannt gegeben, welches Spiel dieses starken Jahrgangs den ersehnten Pöppel gewinnen wird. Die Spannung steigt ins Unermessliche, als der Gewinner enthüllt wird: Dominion aus dem Verlag Hans im Glück, von

vielen als heißer Favorit gehandelt, hat es geschafft – Herzlichen Glückwunsch! Enttäuschung bei HUCH! & friends? Nein, ganz und gar nicht! Die Nominierung allein ist bereits eine große Auszeichnung. Zu den 5 besten Spielen eines Jahrgangs zu gehören, zeigt, dass in Fauna großer Spielspaß steckt und es ein unterhaltsames Spiel für die ganze Familie ist – ein echter Tipp für den Gabentisch.

**Fauna Autor Friedemann Friese
 bei der Spiel des Jahres
 Preisverleihung in Berlin.**



Der Herbst wird bunt bei HUCH! & friends

Die Neuheiten Herbst/Winter 2009
Günzburg. Klappe, die Dritte: **Schätzen Sie mal!** geht in die nächste Runde. Nach *Mord & Totschlag* und *Mann & Frau* drehen sich die neuen Aufgaben um **Reich & Schön**. Erstmals gilt es nicht mehr nur Jahreszahlen, sondern auch Größen, Gewichte, Preise etc. zu schätzen. Wann wurde Dom Pérignon geboren? Ab welchem monatlichen Einkommen gilt man als arm? Und wie viele Tage verbrachte Paris Hilton im Gefängnis? Die Themensets sind untereinander kombinierbar – für noch mehr Unterhaltung in geselligen Spielerunden. Für 2-8 Spieler ab 10 Jahren.

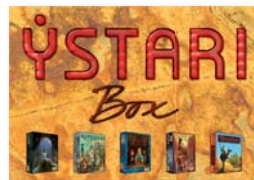
wurde Sebastian Kneipp geboren? Und was hat es mit dem Stimmen eines Alphorns auf sich? **Welt des Allgäus**, für 2-5 Spieler ab 10 Jahren. **Das kleine Allgäuquiz**, ab 1 Spieler.



Auch die Kleinsten gehen auf Entdeckungsreise. **Klaus die Maus entdeckt das Jahr** führt die Kinder spielerisch an Jahreszeiten, Monate und die zugehörigen Ereignisse heran. Für 2-4 Spieler ab 4 Jahren.



In der **Ystari-Box** finden die Spieler zwar kein neues Spiel, mit den Erweiterungssets zu den HUCH! & friends Spielen *Metropolys*, *Yspahan*, *Amyitis* und *Caylus* *Magna Carta* werden diese Klassiker jedoch um spannende Elemente ausgebaut und bieten so mindestens genauso viel Spaß wie ein neues Spiel. Kooperation mit Ystari.



Bereits sehr erfolgreich im Ausland, u. a. einer der Finalisten für den International Gamers Award 2009 sowie Gewinner „Best New Abstract Game 2009“, ist **Kamisado** nun auch in Deutschland erhältlich. Die Aufgabe: Erreiche die gegnerische Grundlinie mit einem deiner Türme. Was einfach klingt, entwickelt schnell eine ungeahnte taktische Tiefe. Einfache Regeln, große Spieltiefe und eine attraktive Ausstattung zeichnen das spannende Turmduell aus. Für 2 Spieler ab 10 Jahren.



Kommen Sie mit auf die Bretter, die die Welt bedeuten: In den größten Opernhäusern der Welt schlüpfen die Spieler in die verschiedenen Charaktere im Operngeschäft, um eigene Opernhäuser aufzubauen. **Opera** besticht durch einen cleveren Mechanismus und mit beeindruckenden Illustrationen und bietet so den Eindruck eines wahren Meisterwerks. Kooperation mit The Gamemaster. Für 2-4 Spieler ab 12 Jahren.



Wer findet den Piratenschatz? 2 Spieler machen als Kapitän eines Piratenschiffs Kurs auf **Martinique**. Mithilfe treuer Anhänger brechen sie am Morgen auf, um den verlorenen Schatz zu finden. Wer wird das Rätsel um seinen Verbleib lösen und selbst zur Legende werden? Ein flott gespieltes 2-Personen-Spiel mit eingängigen Regeln und, dank eines variablen Spielaufbaus, hohem Wiederpielreiz. Kooperation mit QWG. Für 2 Spieler ab 10 Jahren.



1858. Eine neue Stadt entsteht – **Carson City**. Mit einer handvoll Geld und einer kleinen Gruppe treuer und hilfsbereiter Cowboys beteiligen sich die Spieler am Aufbau der Stadt. Ein reizvolles Spiel für erfahrene Spieler und leidenschaftliche Cowboys. Kooperation mit QWG. Für 2-5 Spieler ab 13 Jahren.



Auf eine unterhaltsame Reise begeben sich die Spieler mit **Undercover in Europa**. Ein Spieler taucht unter – und die Mitspieler sollen herausfinden, in welchem Land er sich versteckt hält. Durch geschickte Fragestellungen erfährt man nicht nur viel über unsere Nachbarländer, sondern auch über die Mitspieler. Für 3-6 Spieler ab 10 Jahren.



Es muss nicht immer die große Reise sein: Warum in die Ferne schweifen, wenn das Allgäu doch so nah ist? Zumindest für den Günzburger Verlag liegt das Allgäu quasi vor der Haustür. Und weil die beliebte Region nicht nur für Einheimische Interessantes zu bieten hat, gibt es jetzt mit **Welt des Allgäus** und **Das kleine Allgäuquiz** Wissen für alle, die mehr erfahren wollen über eine der schönsten Gegenden Deutschlands: Woran erkennt man am Dirndl einer Allgäuerin, ob sie noch zu haben ist? Wo

... und die Taktik packt dich

eggertspiele präsentiert **Machtspiele und Havanna**

Hamburg. Zwei viel versprechende Neuheiten präsentiert der erfolgreiche Hamburger Verlag diesen Herbst. Beide Spiele bestechen durch hochwertige und üppige Ausstattung und anspruchsvolle Spielmechanismen.

Machtspiele ist ein interaktives Spiel, bei dem nach Lust und Laune Geld unter dem Tisch geschoben werden darf. Wer es schafft, durch Erfahrung, Korruption und Aktien die besten Positionen zu besetzen, darf sich am Ende als Sieger feiern lassen. Intrigant korruptes Geldschieberspiel für 3-5 geübte Spieler ab 12 Jahren.

Zu einer Reise nach **Havanna** lädt das gleichnamige Spiel aus der

Cuba-Familie ein. Es handelt sich um ein eigenständiges Spiel mit schnellem Einstieg und abwechslungsreichen Spielverläufen. Über Aktionskarten sammeln die Spieler Baustoffe, Arbeiter und Geld, um damit Gebäude zu bauen. Wer über den Gebäudebau zuerst eine festgelegte Punktzahl erreicht, gewinnt. Runde für Runde wird die Spielerreihenfolge durch die Spieler selbst bestimmt. Sollen es Baustoffe vom Schwarzmarkt sein? Oder wäre gerade eine Siesta angebracht? Oft muss auf eine wirkungsvollere Karte verzichtet werden, will man früh in der Runde zum Zug kommen. Die wertvollsten Gebäude baut am Ende aber dann doch der Spieler, der die beste Mischung findet. Für 2-4 Spieler aller Erfahrungsstufen, ab 10 Jahren.



Im Kampf um den Weltraum

Sirius präsentiert **Raumpiraten**

Moskau. Nach *Heroes of the World* (Neuheit Essen 2008) wartet eine neue Herausforderung auf die Spieler: In den unendlichen Weiten des Alls sind die Spieler in der Rolle von Piraten stets auf der Suche nach Händlern mit wertvollen Schiffsladungen. Alle **Raumpiraten** kennen nur ein Ziel: Der berühmteste Pirat der Galaxis zu werden und als erster eine eigene Raumstation zu besitzen. Sirius bietet bei **Raumpiraten** nicht nur wieder eine spannende Spielidee, sondern auch Spielmaterial mit Sammlerwert: 4 plastische Raumschiffe begleiten die Spieler auf ihrer Mission. Für 2-4 Spieler ab 8 Jahren.



Spielspaß im Taschenformat

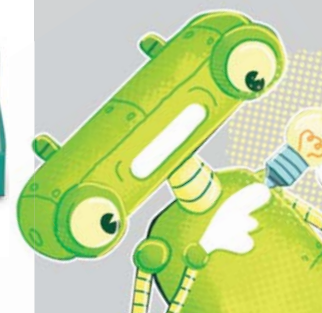
Cocktailgames – Pffiffige Kartenspiele aus der Dose

Paris. Zwei neue Spielideen gibt's bei Cocktailgames. Wie gewohnt in der edlen Blechdose, eignen sich sowohl **Robot Master** als auch **We Will Rock You** bestens zum Verschenken – und natürlich auch zum Selberspielen!

Immer im Takt bleiben! Heißt es bei **We Will Rock You**, genauer gesagt, im Takt des bekannten Queen-Klassikers. Dazu in die Händeklatschen, Gesten nachmachen und sich auch noch merken, welche Gesten zu welchem Mitspieler gehören – wer da nicht aus dem Rhythmus kommt, ist ein echter Champion! Für 4-12 Spieler ab 10 Jahren.

Bei **Robot Master** geht es weniger lautstark zu – aber keineswegs weniger unterhaltsam! 36 Roboter suchen ihren Meister. Wer bildet mit seinen Robotern die wertvollsten Formationen und schwächt gleichzeitig den Gegner? **Robot Master** ist ein taktisches Spiel für kühle Köpfe. Für 1, 2 oder 4 Spieler ab 10 Jahren.

Seit kurzem gibt es die beliebten Spiele aus der Dose auch im ansprechenden Thekendisplay. Zusammen mit den beiden Neuheiten **Robot Master** und **We Will Rock You** werden die beiden Hits *Suppenküche* und *Zirkusparade* praktisch präsentiert.



Spielerisch Bayerisch-Schwaben entdecken

Im Schulprojekt ein Spiel rund um die Heimatregion entwickeln

Günzburg. Im Rahmen eines Schulprojekts haben Schülerinnen der Klasse 10b des Günzburger Maria-Ward-Gymnasiums in ihrem eigens dafür gegründeten Verlag *Swabian Games* ein Spiel rund um die Region Bayerisch-Schwaben entwickelt. Grundlage für **Heidanei Schneggahofa** ist das Spiel *Ausgerechnet Buxtehude*.

Im Schulprojekt „Juniorfirma“ lernen die Jungunternehmer, was alles dazugehört, eine Firma zu gründen: Von der Einberufung eines Vorstands über die Einteilung in verschiedene Abteilungen wie Verwaltung, Finanzen, Marketing und Technik bis hin zum aktiven Vertrieb des fertigen Produkts. Im Mittelpunkt stand die Entwicklung des Spiels – Inhalte wollten recherchiert, eine Schachtelgrafik entworfen und natürlich ein Firmenlogo und ein Maskottchen ausgedacht werden.

Auch wenn HUCH! & friends als Pate immer zur Seite stand

und die Juniorfirma unterstützte, waren es doch die Schülerinnen, die aus *Ausgerechnet Buxtehude* ein **Heidanei Schneggahofa** machten.

Während im Originalspiel Orte und Sehenswürdigkeiten aus ganz Deutschland richtig eingeordnet werden müssen, dreht sich nun alles um Bayerisch-Schwaben, genauer gesagt um die Landkreise Aichach-Friedberg, Augsburg, Dillingen, Donau-Ries, Günzburg, Lindau, Neu-Ulm, Oberallgäu, Ostallgäu und Unterallgäu.

Neben der regionalen Anpassung haben die Schülerinnen zusätzlich Quizrunden ins Spiel eingebaut. Hier gilt es, sein Wissen zu regionalen Persönlichkeiten, Veranstaltungen und Sehenswürdigkeiten sowie zur bayerisch-schwäbischen Mundart zu testen. Wissen Sie, was ein „Geggale“ ist? Mit **Heidanei Schneggahofa** finden Sie es heraus! Für 2-6 Spieler ab 10 Jahren.



v. l. n. r.:

Schneckenhofens
Bürgermeister
Herr Strobel,
Sophia Lipp,
Tanja Fischer,
Marie-Thérèse Horn,
Lehrer Josef
Spitzenberger



Jetzt mit
neuem Namen:
Stefanie Ginsberg



Neu dabei:
Melanie Dollinger

EIN NEUES GESICHT UND EIN NEUER NAME

Veränderungen im Team von Hutter Trade

Günzburg. Stetige Umsatzzuwächse und zahlreiche Auslandsversionen von Spielen aus dem HUCH! & friends Programm, wie z.B. diverse Länderversionen des Erfolgsspiels *Ausgerechnet Buxtehude*, bestätigen: Auch international ist HUCH! & friends inzwischen erfolgreich am Markt positioniert. Zusätzlich fördern internationale Preise und Auszeichnungen die Bekanntheit und somit die Nachfrage nach den Spielen in Europa und der ganzen Welt, wie die z.B. Nominierung von

Beppo der Bock für den *As d'Or / Jeu de l'Année* in Frankreich.

Seit dem Frühjahr ist Melanie Dollinger Ansprechpartner für unsere Kunden im europäischen und weltweiten Ausland.

Einen freudigen Anlass zur Namensänderung beschert Stefanie Ginsberg, geborene Dirr: Seit dem 5. September ist sie verheiratet – wir alle wünschen dem jungen Ehepaar das Allerbeste und werden uns hoffentlich schnell an den neuen Namen gewöhnen!